

**GRAFICKÝ  
LOGOMANUÁL**  
ZNAČKY TISKNULEVNE.CZ

„TisknuLevne.cz ...náplně hned“

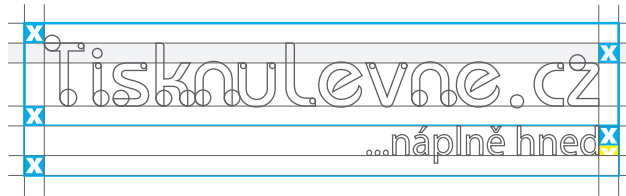
Obchodní značka TisknuLevne.cz tvoří svoji firemní historii od roku 1997, kterou naplnila inovací, spokojenými zákazníky a špičkovými profesionály. Značka TisknuLevne.cz provozuje v současnosti největší internetový obchod se specializací na optimalizaci tiskových nákladů a prodej tiskových zařízení. TisknuLevne.cz je také nejprodávanější značkou náhradních náplní v ČR. Společnost provozuje stále rostoucí počet prodejen po celé ČR.

Vizí podnikání je pro každého zákazníka najít optimální řešení tiskových potřeb a umožnit zákazníkům jednoduchý variantní výběr spotřebního materiálu pro tisk s minimální námahou za nízké ceny při záruce kvality a rychlosti. Tato vize se odráží také v logotypu obchodní značky, kterou tvoří unikátní typografie. Na první pohled se jedná o bezpatkové písmo, ale díky oblým patkám /serifům/ se řadí i mezi patková písma. Tím, že prochází rodinami písem, se stává univerzálním prostředníkem čitelnosti logotypu, každému vyhovuje podle jeho subjektivního vnímání. Díky příjemným tvarům, proporcím dotaznic a střední výšce písma je logotyp zcela unikátní, stejně jako produkty TisknuLevne.cz. S odkazem na segment podnikání využívá logotyp barvy, které jsou odvozeny z tiskových náplní. Nyní si tedy pročítáte logomanuál obchodní značky TisknuLevne.cz. Pokud ho budete aktivně využívat, důkladně si prostudujte všechny jeho kapitoly včetně této úvodní strany, abyste lépe pochopili filosofii, kterou v sobě nese. Pomůže vám lépe aplikovat pravidla.

**TisknuLevne.cz**  
...náplně hned

„ Dodržováním ochranné komunikační zóny zajistíte důstojné a profesionální působení značky. “

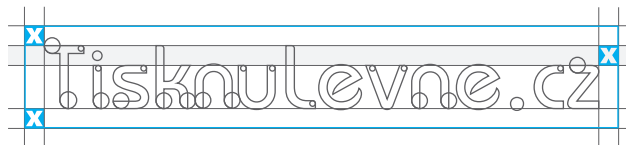
Ochranná zóna určuje komunikační prostor, do něhož nesmí vstoupit žádný prvek, pokud tak neurčí pravidla manuálu. Dostatečný prostor pro komunikaci samotného logotypu zvyšuje jeho efektivitu, protože se stává čitelnější, čím je ochranná zóna větší. Zde tvoří ochrannou komunikační zónu azurový obdélník. Základním prvkem pro výpočet této zóny je prvek /X/, který vychází z výšky střední dotažnice fontu. Zóna okolo logotypu je potom definována rozměry prvku /X/. Variantu s claimem logotypu TisknuLevne.cz využíváme co nejvíce, avšak dle pravidel uvedených v kapitole „Povolené rozměrové varianty.“



plnobarevný logotyp s claimem



plnobarevný logotyp s claimem



plnobarevný logotyp bez claimu









plnobarevný logotyp bez claimu

„ Proč je důležité dodržovat barevnost? Lidé si spojují značku s určitou barvou automaticky. “







Níže jsou definované všechny použitelné knihovny barev. Jako základní barva je zvolena T-CYAN a T-BLACK. T-MAGENTA je doplňková barva pro doprovodné grafické a textové prvky. Doplňková barva T-WHITE se využívá pro textová sdělení nebo pro inverzní, či jednobarevná provedení logotypu. Barevný model RGB definuje barevnost na monitorech, HSL a HSB potom definují barvy podle lidského intuitivního popisu barev, CMYK určuje barvy pro tisk, HEX a Websafe potom pro webové rozhraní. Model Pantone Coated definuje barvy na lesklém natíraném papíře, model Uncoated potom na lesklém nenatíraném a model Matte na natíraném matném papíře. Jako převodní barevný model potom slouží Process Coated Euro. Folie Multifix General definují barvy pro standardní lesklé i matné fólie na výrobu reklamy, folie Premium Car určují barvy pro polepy vozidel, Translucent pro instalace světelných boxů a reklam. Poli-Flock definuje barvy nažehlovacích textilních fólií s vysokým profilem, Poli-Flex definuje barvy nažehlovacích fólií s nízkým profilem. Výšivková nit určuje barevnost pro textilní výšivky a barevný model RAL definuje barvy pro natěračské práce.











#### T-CYAN

 RGB: 0, 158, 224  
 HSL: 197, 100, 87  
 HSB: 197, 100, 87  
 CMYK: 100, 0, 0, 0  
 HEX: #009EE0  
 Websafe: #009EE0







 PANTONE Coated: Cyan Blue C  
 PANTONE Uncoated: Cyan Blue U  
 PANTONE Matte: Cyan Blue M  
 PANTONE Process Coated Euro: Cyan Blue EC  
 Multifix s. 5000-5500 General: 5010 Light Blue  
 Multifix s. 7900 Premium Car: 7922 Sky Blue  
 Multifix s. 7100 Translucent: 7158 Azure Blue  
 Poli-Flock: 505 Light Blue  
 Poli-Flex: 403 Light Blue  
 Výšivková nit: VY1101  
 RAL: 5015









#### T-MAGENTA

 RGB: 226, 0, 122  
 HSL: 327, 100, 88  
 HSB: 327, 100, 90  
 CMYK: 0, 100, 0, 0  
 HEX: #E2007A  
 Websafe: #E2007A







 PANTONE Coated: Magenta C  
 PANTONE Uncoated: Magenta U  
 PANTONE Matte: Magenta M  
 PANTONE Process Coated Euro: Magenta EC  
 Multifix s. 5000-5500 General: 5023 Telemagenta  
 Avery 777 Cast Film Car: 777-074CF Magenta  
 Poli-Flock: 511 Magenta  
 Poli-Flex: 460 Magenta  
 Výšivková nit: VY1230  
 RAL: 4010








#### T-BLACK

 RGB: 0, 0, 0  
 HSL: 0, 0, 0  
 HSB: 0, 0, 0  
 CMYK: 0, 0, 0, 100  
 HEX: #000000  
 Websafe: #000000

 PANTONE Coated: Black C  
 PANTONE Uncoated: Black U  
 PANTONE Matte: Black M  
 PANTONE Process Coated Euro: Process Black EC  
 Multifix s. 5000-5500 General: 5036 Matt / 5014 Gloss / 5500 Metallic  
 Multifix s. 7900 Premium Car: 7946 Matt / 7999 Gloss  
 Multifix s. 7100 Translucent: 7165 Black  
 Poli-Flock: 508 Red  
 Poli-Flex: 408 Red  
 Výšivková nit: VY1180  
 RAL: 3001

#### T-WHITE

 RGB: 255, 255, 255  
 HSL: 200, 0, 100  
 HSB: 200, 0, 100  
 CMYK: 0, 0, 0, 0  
 HEX: #ffffff  
 Websafe: #ffffff

 Multifix s. 5000-5500 General: 5001 Gloss / 5026 Matt  
 Multifix s. 7900 Premium Car: 7901 Gloss / 7945 Matt  
 Multifix s. 7100 Translucent: 7164 White  
 Poli-Flock: 501 White  
 Poli-Flex: 401 White  
 Výšivková nit: VY1179  
 RAL: 9003 Signal White

” Pokud není logotyp čitelný, je k ničemu a značce škodí. “

Zde definujeme tzv. povolené rozměrové varianty. Jedná se o uspořádaná pravidla používání určitých velikostí logotypu a jeho variant. Variantu A lze využívat libovolně až do stanovené minimální velikosti pro všechny aplikace. Vynikající čitelnost by nám jistě dovolila jít ještě pod tuto hranici, nicméně by tím zanikl důraz na propracovanost křivek a z logotypu by se nám zcela jistě stalo pouze textové sdělení, což je nežádoucí. Proto je tento rozměr striktně nejmenším rozměrem pro logotyp s claimem. Druhá varianta B definuje minimální velikost logotypu bez claimu. Maximální rozměr této varianty není definovaný, minimální je však uveden a pod tento rozměr se již nesmí dostat žádná varianta bez claimu logotypu.

## POVOLENÉ ROZMĚROVÉ VARIANTY

- A Nejmenší povolená varianta logotypu s claimem
- B Nejmenší povolená varianta logotypu bez claimu

A

23,1 mm x 5 mm

TisknuLevne.cz

...náplně hned

B

23,1 mm x 2,7 mm

TisknuLevne.cz

„ *Preferujeme barvu, občas je ale nutné ustoupit prostředí - logotyp bude profesionálnější.* “

Pokud bude nečitelná nebo bude splývat s pozadím, lidé ji přehlédnou. A to buď proto, že bude nečitelná úplně nebo proto, že její snížená optická čitelnost bude působit neprofesionálně. Následující stránka definuje za jakých okolností lze použít plnobarevnou, jednobarevnou, či inverzní variantu. Obecně lze říct, že preferujeme barevný logotyp. Občas je ale nutné ustoupit prostředí, kde se logotyp nachází, a to pro důvody, které jsou uvedeny výše.

## POVOLENÉ BAREVNÉ VARIANTY

- A** Plnobarevnou variantu s plnobarevným claimem aplikujeme vždy, pokud nám to umožní barevná kompozice /není striktně stanoven počet barev/ nebo estetický koncept prostředí, kde se logotyp nachází. Plnobarevnou variantu aplikujeme také v případech, kdy nám to dovolí rozměry /viz předchozí kapitola/. Pozadí musí být vždy bílé, 100% krytí.
- B** Jednobarevný logotyp v barvách T-BLACK používáme tam, kde je aplikace logotypu možná pouze jednou barvou. Žádné jiné barvy pro jednobarevný logotyp nejsou přípustné. Pozadí je vždy bílé s krytím 100%.
- C** Na inverzním pozadí, které je buď v barvě T-CYAN, T-Magenta, T-BLACK nebo ve stupních šedé barvy od 100% do 75%, volíme jednobarevný logotyp v barvě T-WHITE. Pokud je podkladová barva jiná než uvedené barvy, volíme variantu D.
- D** Barevný podklad T-Magenta volíme vždy s uvážením. Použijeme ho, pokud chceme zdůraznit určitou oblast nebo pokud barva úzce souvisí s připravovanou kampaní (např. sv. Valentýn).
- D** tzn plnobarevný / jednobarevný logotyp na bílém pozadí se 100% krytím bílé barvy.\*

\* Podkladová bílá barva má minimální rozměr ochranné zóny logotypu.

A

TisknuLevne.cz  
...náplně hned

B

TisknuLevne.cz  
...náplně hned

C

TisknuLevne.cz  
...náplně hned

D

TisknuLevne.cz  
...náplně hned

” *K večernímu obleku se také nenosí strakatá košile a tenisky.* “

Dobré písmo je stejně důležité pro celkové vnímání obchodní značky jako jsou kvalitní materiál a barva košile pro slavnostní galavečer, na který jste pozvaní. Dobré, vyvážené a vkusné písmo, které odpovídá vlastnostem logotypu je proto nutnost pro budování kvalitní obchodní značky.

## ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základním písmem pro značku TisknuLevne.cz je písmo Open Sans. Používané řezy jsou Light, Regular, Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic a Extra Bold. Následující kapitola definuje použití do všech zlomových oblastí.

## DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Doplňkovým písmem je systémové písmo Arial. Používané řezy jsou Regular, Italic, Bold a Bold Italic. Doplnkové písmo Arial se využívá v oblasti propagace, kde není možné zajistit správné zobrazování základního písmo Open Sans.

Základní písmo Open Sans

Doplňkové systémové písmo Arial

## NADPIS PRVNÍ KATEGORIE

### Nadpis druhé kategorie

### Nadpis třetí kategorie

### Nadpis čtvrté kategorie

Text v bloku Regular je standardní řez pro psaní odstavcového textu

*Kurzíva v textovém bloku se využívá při zvýraznění textu v bloku a pro citace v textu*

**Tučný text v bloku se využívá při nadpisech páté kategorie, které se objevují uvnitř bloku a pro zvýraznění textu v kurzívě**

” *Samostatná citace je vždy psaná řezem Semibold Italic* “

[Linky, nebo-li internetové odkazy](#)

### Číslování stránek se píše pomocí řezu Bold

- Pro odrážkový text 1. kategorie, seznamy apod použijte řez Regular v barvě T-CYAN a s odrážkou circle.
- Pro odrážkový text 2. kategorie použijte řez Regular v barvě T-CYAN a s odrážkou circle.
- Pro odrážkový text 3. kategorie použijte řez Italic v barvě T-CYAN a s odrážkou circle.

*Řez Italic v odpovídajícím poměru použijte pro popisky fotografií, či grafických prvků. Na výběr máte z barev T-MAGENTA.*

**TisknuLevne.cz**  
...náplně hned

**GRAFICKÝ LOGOMANUÁL**  
ZNAČKY TISKNULEVNE.CZ

Manuál obchodní značky slouží pro interní  
potřeby společnosti PENDA s.r.o.  
a pro komunikaci společnosti se subjekty,  
které zajišťují propagaci značky a produktů.

Koncept, grafika, sazba a zlom pochází  
z ateliéru reklamy a designu 4.PROSTOR, s.r.o.

Publikace je neprodejná.

© 2016 PENDA s.r.o.  
© 2016 4.PROSTOR, s.r.o.