



VLNKA

ZÁKLADNÍ GRAFICKÝ PRVEK

Vlnka je společně s logotypem a zvoleným specifickým fontem hlavním poznávacím znakem obchodní značky. Proto, bude-li použita, musí mít vždy společné znaky jako tato předloha.

|A| Její modrá plocha zleva sestupuje společně s růžovou, která ve spodním oblouku zalézá pod modrou plochu.

|B| Následuje vzestup modré plochy, na jejímž vrcholu znovu vylézá růžová plocha a sestupuje společně s modrou k pravému okraji.

|C| Pokud vznikne potřeba vyšší vlnky, radius nijak nedeformujeme, ale posuneme vlnku směrem nahoru. Vznikne tím větší modrá plocha.

Výjimkou, kdy je možné použít obrácený gard vlnky, je vizitka, a to z důvodu nedostatku prostoru, kdy bylo nezbytně nutné ustoupit lepší pozici logotypu a také vložení konkurenčních výhod do modrého pole vlnky.